



JAARVERSLAG 2024



SPORTIMONIUM
SPORT- & OLYMPISCH MUSEUM



INHOUD

1. Voorwoord

2. Beleidsprioriteiten

3. Overzicht 2024

- a. Collectiebeheer
- b. Publiekswerking
- c. Communicatie
- d. Zakelijk Beheer

4. Tot Slot

5. Bijlagen

- a. Lijst bruiklenen en schenkingen
- b. Cijfers collectie
- c. Cijfers communicatie en publiekswerving
- d. Pers & medialijst
- e. Personeel 2024
- f. Leden Bestuursorgaan en Algemene Vergadering

VOORWOORD

In het olympisch jaar 2024 was het devies bij Sportimonium “citius, altius, fortius”, Latijn voor sneller, hoger, sterker! Dit olympisch motto staat symbool voor hoe we na enkele moeilijke jaren uit het dal kruipen en weer hogerop mikken. De vaste expo is ontmanteld, maar onze museale werking valt niet stil. Wel integendeel!

We zochten en vonden alternatieve vormen van publiekswerking met nomadische pop-up expo's en digitale ontsluiting van de collectie.

Zo liep er tijdens de olympische zomermaanden in onze museumtuin een pop-up expo over de Olympische Spelen in Parijs en hoe die er vandaag helemaal anders uitzien dan 100 jaar geleden. En we brachten het verhaal van 100 jaar badminton aan de hand van ons sportief erfgoed tijdens het EK seniors badminton in Heusden-Zolder en tijdens de Yonex Belgium International in Leuven.

Met een nieuwe directeur en een nieuwe voltijdse conservator aan het roer krijgt onze museumwerking een nieuw elan. De Algemene Vergadering en het Bestuursorgaan van de vzw werden ook vernieuwd, verjongd en vervrouwelijkt. Er waait weer een frisse wind en een vernieuwde dynamiek door ons museumgebouw. We zetten met een vernieuwde ploeg in de komende jaren koers richting een nieuwe vaste expolocatie. Intussen zetten we de museale werking weer op punt, stellen we de lijnen scherper in ons collectiebeleid en treden we naar buiten met delen van onze collectie.

Onze collectie groeit verder dankzij waardevolle schenkingen en verkeert in optimale conditie. Klaar voor tentoonstellingen bij andere musea, verenigingen en sportfederaties.

De vaste tentoonstelling mag dan tijdelijk gesloten zijn, onze passie voor sport en erfgoed blijft springlevend!

In dit jaarverslag vertellen we waar we in 2024 de focus op gelegd hebben.

Team Sportimonium



BELEIDSPRIORITEITEN

We vatten de nieuwe beleidsperiode 2024–2028 aan met een opgefrist en realistisch beleidsplan met een aangepast doelstellingenkader. Het ingediende beleidsplan bevat duidelijke keuzes en prioriteiten. Hiermee zet het Sportimonium in op een **gerichte relance**, met vijf duidelijke prioriteiten:

1. Collectiebeheer

Een goed beheerde, duidelijk geprofileerde en optimaal bewaarde collectie, met oog voor lacunes en nieuwe aanwinsten.

2. Netwerk

Verder uitbouwen en oppikken van netwerken in de erfgoedsector en de sportwereld.

3. Nomadische werking- fysieke en digitale ontsluiting

Een toegankelijke publiekswerking met tijdelijke expo's op locatie, buitententoonstellingen in de museumtuin en digitale ontsluiting van de collectie - in samenwerking met erfgoed en sportpartners.

4. Performante duurzame en transparante organisatie

Aan de slag met een vernieuwd team.

Versterking van de zakelijke en organisatorische werking.

5. Nieuwe expolocatie

Ontwikkeling van een concreet toekomstperspectief voor een nieuwe vaste tentoonstellingsplek in een Vlaamse centrumstad.

1. COLLECTIEBEHEER

2024 stond in het teken van reorganisatie, digitalisering en het borgen van de collectie.

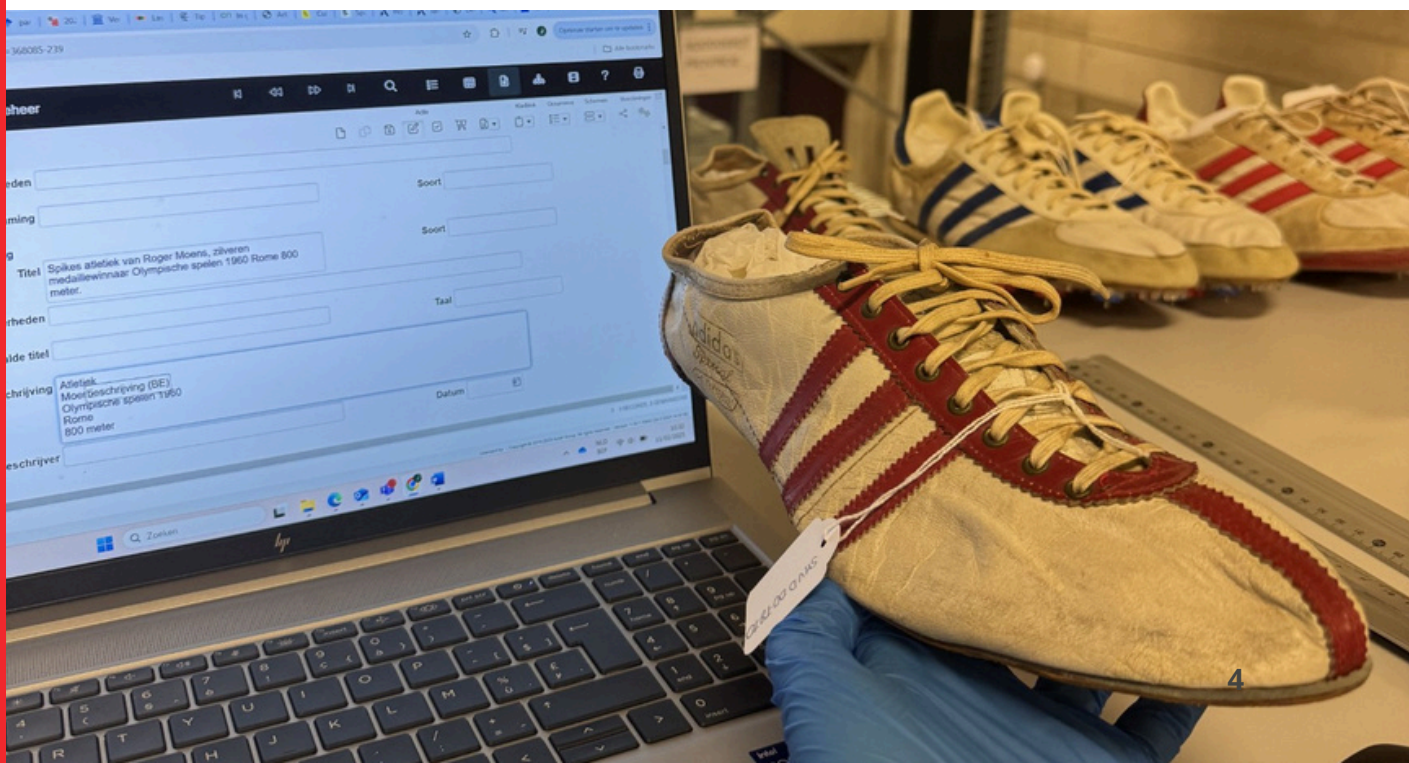
Expertise-uitwisseling en werkbezoeken

In het kader van kennisdeling en inspiratie rond het bewaren, het conserveren en borgen van specifiek erfgoed brachten we werkbezoeken aan Depot Rato en Eperon d'Or. Deze bezoeken boden niet alleen inzicht in de depotinrichting en -werking van collega-instellingen, maar vormden ook een waardevolle basis voor de verdere uitrol van onze eigen RE-ORG-plannen.

Start RE-ORG fase 1: Schoeisel

Een eerste concrete stap in ons reorganisatietraject was de start van fase 1 van het RE-ORG-project, met focus op de schoeiselcollectie. Op basis van de ingewonnen expertise, intern en extern, werd een efficiënte workflow uitgewerkt met aandacht voor:

- conditiecontroles en basisreiniging
- controle en actualisatie van registratiefiches
- digitalisatie van de objecten
- en het toewijzen van vaste staanplaatsen in het depot.



Digitalisering en kwaliteitscontrole

Op vlak van digitalisering werden grote stappen gezet. Maar liefst 10.303 foto's in Axiell werden onderworpen aan een kwaliteitscontrole.

Een nieuwe fotostudio met aangepaste apparatuur werd aangekocht en opgesteld dit met oog op digitalisatie van de objecten van de re-org en registratie.

Ontmanteling van het de vaste expo in het museum

De tijdelijke tentoonstelling "Breaking Boundaries" werd afgebroken en de ontmanteling van de vaste tentoonstelling werd verdergezet. De conditie van de objecten werd zorgvuldig in kaart gebracht en ze kregen een vaste standplaats in het depot. Voor de vaste tentoonstelling lag in deze fase de focus op visueel materiaal zoals foto's, affiches, diploma's, prentkaarten en boeken.

De bibliotheek

De bibliotheekwerking werd opnieuw opgestart:

In **fase 1** werden de schenkingen gesorteerd, gecheckt op dubbels en kregen ze een plaats in de bibliotheek. In **fase 2** zullen deze boeken ingevoerd worden in het registratiesysteem. De collectiemedewerker volgde de opleiding 'Registratie boeken'.

Via het platform LIMO werd ook een aparte landingspagina aangevraagd om bezoekers een rechtstreekse toegang te geven tot de beschikbare publicaties van het Sportimonium.

De tijdschriften worden in een intern systeem ingevoerd en zullen in een volgende fase ook via LIMO worden ontsloten.

Enkele bijzondere bruiklenen en schenkingen in de kijker

We ontvingen in 2024 verschillende interessante schenkingen die onze collectie verrijken waaronder verschillende boksaffiches, Turnarchief Jac van den Beemt (40 lopende meter)...

In 2024 deden enkele organisaties en instanties beroep op het Sportimonium voor bruiklenen. Er werden 5 uitgaande bruiklenen goedgekeurd voor onder andere vrt-reportage van Pano, een tentoonstelling 'Sport en Steek' in het Breimuseum (Sint-Niklaas), Defensie degencollectie in Salle d'Armes (Brussel)...

Een gedetailleerde lijst van de schenkingen en bruiklenen vindt u in de bijlagen (bijlage a).



2. NETWERK

Het Sportimonium bouwt zijn netwerk verder uit en pikt de oude draden weer op. In februari 2024 bracht het museum met trots de Nationale Trofee Victor Boin naar Brussel om voor het 50ste jaar op rij uitgereikt te worden. Deze wisselbeker die zich in het Sportimonium bevindt wordt elk jaar uitgereikt aan meest verdienstelijke paralympisch atleet voor zijn rol binnen de paralympische beweging.

In september ging het richting Helsinki. Hier werden de banden met het Olympisch Museum Netwerk opnieuw aangehaald. Het Sportimonium maakt hier reeds jaar en dag deel van uit.

Verschillende samenwerkingen met WIE, VLAS en CJM rond Volkssporten en het borgen van deze kennis werden opnieuw opgepikt.

Via aanwezigheid op verschillende sportevenementen zoals Vlaams Sportjuweel, Algemene Vergadering van de Sportfederaties en andere relevante sportnetwerkmomenten.

Als museum nemen we ook deel aan het Bovenlokaal Museumoverleg, focusgroepen en adviesraden en staan we in contact met FARO. Daarnaast gaan we op werkbezoeken bij de verschillende erfgoedpartners, o.a. depot Rato





3. NOMADISCHE WERKING

Een nomadische publiekswerking in de praktijk

In 2024 zette het Sportimonium ook concrete stappen naar een nomadische publiekswerking, met tijdelijke tentoonstellingen op externe locaties, buitententoonstellingen in de museumtuin en gerichte publieksacties.

Outdoor expo 'Gebouwd voor Goud'

Ter gelegenheid van de Olympische Spelen in Parijs werden in het museumpark van het domein sportieve taferelen tot leven gebracht met behulp van Playmobil-figuurtjes. De expo Gebouwd voor Goud was een ode aan de Olympische Spelen. Ter ere van deze historische gebeurtenis, zette het Sportimonium haar olympisch erfgoed in de kijker met een pop-up expo in de museumtuin, waar bezoekers gekende sportieve taferelen in Playmobil konden bewonderen en de verhalen achter deze taferelen konden ontdekken. De tentoonstelling werd aangevuld met een zomerse kinderzoektocht, die 526 bezoekers aantrok – voornamelijk gezinnen en sportklassen van Sport Vlaanderen. De expo werd verlengd tot eind maart 2025, waardoor ze recreanten blijvend aansprak.

Pop-up expo 'Serve & Smash'

Naar aanleiding van de 75ste verjaardag van de Belgische Badminton Federatie (BBF) was Sportimonium aanwezig tijdens het EK Badminton voor Senioren (Heusden-Zolder) en de Yonex Belgian International in Sportoase Leuven.

De reizende tentoonstelling "Serve & Smash" belichtte de geschiedenis van 100 jaar badminton in België met materiaal uit de eigen collectie van het Sportimonium. Ruim 2.485 mensen bezochten de expo.

Digitale publiekswerking: blogs 'Game On'

In aanloop naar Erfgoeddag 2025 publiceerde het team drie thematische blogs via de websites van FARO en het Sportimonium:

- Playmobil Magie – sport en geschiedenis in miniatuur
- Verhalen en schatten uit het Sportimonium
- Volkssporten – de wortels van de moderne sport

De nomadische werking met pop-up expo's en digitale ontsluiting slaat duidelijk aan bij het publiek en wordt in 2025 verdergezet.



Nieuwsbrieven

Er werden vier nieuwsbrieven verzonden. In totaal werden er 1.540 geadresseerden bereikt.

Nieuwe website – frisse start, stevige fundamenten

In juli 2024 ging de gloednieuwe website van het Sportimonium live. De oude site voldeed niet langer aan de noden van de vernieuwde werking. Samen met Kaplus (grafisch ontwerp) en Growl (webdesign) werd een gebruiksvriendelijke, frisse website ontwikkeld die meegroeit met de ambities van onze collectie- en publiekswerking.

In de tweede helft van het jaar trok de website **3.700 unieke bezoekers** en registreerde in totaal **12.228 paginaweergaven**.

De populairste pagina's?

De homepagina, expo-overzicht, collectie en de projectpagina van Gebouwd voor Goud.

Sociale media – organisch bereik, groeiende community

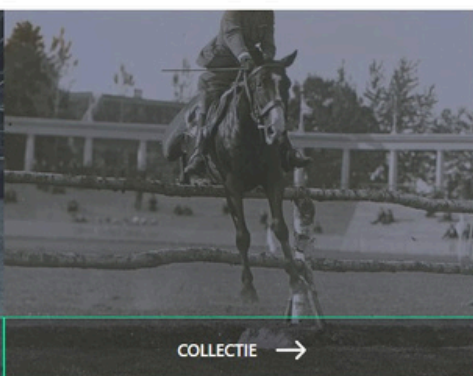
Het Sportimonium postte in 2024 gemiddeld wekelijks op Facebook en Instagram, volledig zonder betaalde advertenties. Door in te zetten op diverse contenttypes en actuele thema's, groeide het totale bereik tot 28.600. De lichte stijging in volgers bevestigt de kracht van een consistente, inhoudelijke aanpak.



NL EN FR



MUSEUM →



COLLECTIE →



ONDERZOEK →

NIEUWSBRIEF

STEUN ONS

Het Sportimonium is hét Vlaamse sportmuseum. Wij vertellen verhalen over beweging. Verhalen die doen bewegen. Over sportende lichamen, sporttechniek én over emoties. Over hoe sport mensen samenbrengt én verdeelt.

Ook het Sportimonium zelf is in beweging. Letterlijk, want we werken aan een grondige make-over van het museum. We sleutelen aan nieuwe concepten en brengen onze collectie in topconditie. Ondertussen kan je ons vinden in heel Vlaanderen. Digitaal en offline, met verrassende expo's.



Media

De zomerexpo Gebouwd voor Goud kreeg ruime media-aandacht, met artikels in Het Nieuwsblad, Gazet van Antwerpen en een reportage op Ring-tv.

Radio 2, Joe FM, RTL Info en VRT Journaal brachten interviews en duiding over het olympisch erfgoed, met bijdrages van het team, conservator ad-interim Stijn Knuts en de directeur Wim Seghers.

Het Sportimonium was zichtbaar aanwezig in de mediazomer van 2024.



Stijn Knuts

Historicus Sportimonium

Parijs 2024



4. ZAKELIJKE EN ORGANISATORISCHE WERKING

Het Sportimonium zet in 2024 stappen in de versterking van de zakelijke en organisatorische werking.

Er werd in 2024 een nieuwe algemeen directeur aangeworven die terug orde op zaken stelde, op regelmatige basis overleg pleegt met het Bestuursorgaan en waakt over inkomsten en uitgaven van het museum.

In augustus trad de nieuwe conservator aan, die sindsdien de inhoudelijke koers bepaalt op het vlak van collectiezorg, publiekswerking en publieksontsluiting.

Het Bestuursorgaan werd vernieuwd, verjongd en vervrouwelijkt met interessante profielen met expertise in de culturele wereld en de sportsector. De vzw Sportimonium paste de statuten aan en maakt werk van een betere organisatiestructuur.

De samenstelling van het **Bestuursorgaan** en de **Algemene Vergadering** vindt u in bijlage F

Vergaderingen in 2024

- 21/03/2024 Bestuursorgaan
- 30/05/2024 Algemene vergadering en Bestuursorgaan
- 28/06/2024 Buitengewone Algemene Vergadering, Algemene vergadering en Bestuursorgaan
- 07/10/2024 Bestuursorgaan
- 17/12/2024 Bestuursorgaan

Beknopte resultatenrekening 2024

Uitgaven

Personeelskosten	497.992
Werkingskosten	209.750
Afschrijvingen	229.879
Taksen en financiële kosten	9.631
Terugname provisie	-16.399

TOTALE UITGAVEN 930.853

Inkomsten

Omzet	10.058
Toelage / subsidies	870.226
PC Maribel premies	54.268
Afschrijving kapitaalsubsidies	212.552
Financiële opbrengst	12.407

TOTALE INKOMSTEN 1.162.511

Winst boekjaar 2024

INKOMSTEN	1.162.511
UITGAVEN	930.853
VERSCHIL	231.658

TOELICHTING

Op financieel vlak werden de financiële middelen in **2024** weer meer aangewend voor de Museumwerking

- Collectiezorg: ontmantelen vaste expo, reorg depot, borgen en goed beheer collectiestukken, verpakkingsmateriaal, ...
- Nomadische werking: pop-up expo's Badminton en Gebouwd voor Goud
- Digitale ontsluiting: vernieuwing website, digitale ontsluiting van de collectie via Axiell en de bezoekerstool van Meemoo

Er werd in 2024 een winst geboekt van 231.658 €.

Die winst schuiven we grotendeels door als reserve naar het Bestemd Fonds Museum 3.0.

Dit bestemd fonds museum 3.0 is ook expliciet vermeld in de jaarrekening 2024 en is

bedoeld om vanaf 2028 een nieuw museumconcept op een nieuwe locatie te realiseren.

Sportimonium wil dit bestemd fonds Museum 3.0 jaarlijks laten aangroeien om er dan vanaf 2028 een deel van het nieuwe museum 3.0 mee te financieren.

TOT SLOT



vlr: Matthias Van Baelen, Niek De Meester, Cindy Winters, Bart Vanreusel, Guido Van Alsenoy, Ben Haest, Stijn Knuts, Bart Verschueren, Jeroen Scheerder, Wim Seghers, Petra Vandermeiren

Een warme en welgemeende dankuwel aan alle medewerkers van Team Sportimonium, aan alle leden van de Algemene Vergadering en het Bestuursorgaan, aan de subsidiërende overheden van Sport Vlaanderen en het departement CJM, andere schenkers, vrijwilligers en supporters voor het vertrouwen, de waardevolle input en de steun tijdens dit relancejaar.

We voelen ons geruggesteund en timmeren gestaag verder aan de weg. Met de blik op een nieuwe vaste expo in de nabije toekomst, zetten we onze nomadische werking - wegens positieve respons - intussen verder met ook in 2025 enkel geslaagde pop-up expo's rond Marathon, 50 jaar Netwerk Lokaal Sportbeleid en Erfgoeddag "Game On".